

Formations ORION Concept France **2017**

***Gestion de l'Innovation
Imagerie Cutanée
Gestion d'Etudes***

FORMATION 1

QUELLE TECHNIQUE D'IMAGERIE INNOVANTE POUR QUELLE REVENDEMENT PRODUIT ? Définition d'une Stratégie

OBJECTIFS :

Meilleure connaissance des techniques d'imagerie cutanée et de leurs limites et avantages. Pertinence du choix d'une technologie en fonction des objectifs de l'étude. Aide à la décision.

PUBLIC CONCERNE :

Chercheurs, responsables services objectivation produits, chargés d'études, prestataires en dermo-cosmétique, techniciens(nes), expérimentateurs.

PROGRAMME :

Session 1

- Introduction aux différentes méthodes d'imagerie cutanée in vivo
- Imageries de surface et intra-cutanées (3D surfacique, OCT, microscopies confocales (réflectance, multiphoton), ultrasons, Imagerie acoustique, imagerie RAMAN...etc)
- Caractéristiques des appareillages

Session 2

- Avantages et limites de chaque type d'imagerie
- Adéquation pour différents types de mesures / paramètres à étudier
- Liens avec les revendications d'actions produits / Pertinence du choix (Coût, validation, mise en œuvre)
- Iconographies et illustrations possibles
- Aide au conseil et à la décision

INTERVENANT – FORMATEUR : Jean-Christophe PITTET - ORION CONCEPT

DATE : 10 octobre 2017

DUREE : 1 journée

HORAIRE : 9h – 17h30

LIEU : ORION Concept – TOURS (37)

COUT/STAGIAIRE : 650 Euros HT - Pause et déjeuner inclus (Coût ORION Concept)

Nb STAGIAIRES: 4 minimum – 10 maximum

INSCRIPTION AVANT LE : 10 septembre 2017

INSCRIPTION AUPRES DE :

Orion Concept – 113 rue des Bordiers – 02 47 05 23 16 – orion@orion-concept.com

LANGUE : Français /Anglais

FORMATION 2

PHOTOGRAPHIE NUMERIQUE – DERMOSCOPIE LA PREUVE PAR L'IMAGE Acquisitions – Calibration/correction - Analyse

OBJECTIFS :

Meilleure connaissance des techniques d'imagerie photographique et des paramètres quantifiables : colorimétrie, texture cutanée, vascularisation, pigmentation, brillance, homogénéité, contrastes colorimétrique, cartographie colorielle...Etc.

Calibration et corrections des images.

Interprétation des données quantitatives extraites pour l'objectivation « d'effets cosmétiques ».

Pertinence du choix du type d'acquisition et du matériel en fonction des objectifs de l'étude. Aide à la décision et à la réalisation.

La photographie : la preuve par l'image. Quantification, illustration, présentation des effets produits.

PUBLIC CONCERNE :

Chercheurs, responsables services objectivation produits, chargés d'études, prestataires en dermo-cosmétique, techniciens(nes), expérimentateurs.

PROGRAMME :

Session 1

- Introduction au principe de l'imagerie numérique. Photographie Calibrée, dermoscopie...
- Notions de résolution, de couleur, de codage des images. Paramètres d'acquisitions des images. Les matériels. Les mires et la calibration/correction.
- Notions d'analyses d'images et d'extraction de l'information recherchée : processing des images, segmentation, filtrage, extraction « d'objets », quantification.
- Notions de retouche d'image. Focus sur l'effet. « Montrer la preuve »

Session 2

- Quantifications : Les outils d'analyses (logiciels)
- Paramètres extraits et correspondance avec la réalité « physiologique »
- Interprétation des paramètres. Relation entre la grandeur physique et une caractéristique cutanée.
- Pertinence des types de quantification
- Comment « montrer l'effet » - Illustrations
- Aide au conseil et à la décision

INTERVENANT : Jean-Christophe PITTET

DATE : 14 novembre 2017

DUREE : 1 journée

HORAIRE : 9h – 17h30

LIEU : ORION Concept – TOURS (37)

COUT/STAGIAIRE : 650 Euros HT - Pause et déjeuner inclus (Coût ORION Concept)

Nb STAGIAIRES: 4 minimum – 10 maximum

INSCRIPTION AVANT LE : 15 octobre 2016

INSCRIPTION AUPRES DE :

Orion Concept – 113 rue des Bordiers – 02 47 05 23 16 – orion@orion-concept.com

LANGUE : Français/anglais

FORMATION 3

IMAGERIE QUANTITATIVE CONFOCALE LASER Une Imagerie Innovante Pour L'objectivation D'effet Produit In Vivo

OBJECTIFS :

Définition de l'imagerie Microscopique Confocale in vivo. Pertinence pour la mesure de l'activité produit.
Compréhension des bases de l'analyse d'image. Définition de stratégie d'analyse quantitative de ce type d'imagerie.
Type d'analyses (Signes du vieillissement, pigmentation, Epiderme, Jonction Derme/Epiderme, vascularisation...) - Interprétations

PUBLIC CONCERNE :

Chercheurs, dermatologues, responsables services objectivation produits, chargés d'études, prestataires en dermo-cosmétique, techniciens(nes), expérimentateurs.

PROGRAMME :

Session 1

- Introduction à l'imagerie de microscopie confocale de réflectance in-vivo. Principe et appareillages (VivaScope 1500 mono et trilasers, VivaScope 3000)
- Types d'image en fonction du laser
- Fluorescence
- Modalités d'acquisition

Session 2

- Bases de l'analyse d'image numérique
- Constitution d'une image numérique
- Segmentation - Notions d'objets - Base de la quantification relative/absolue
- Application en biologie de la peau et aux effets produits (Pigmentation, taille kératinocytes épidermiques, reticulum, photovieillissement...etc)

INTERVENANT : Jean-Christophe PITTET

DATE : 16 mai 2017

DUREE : 1 journée

HORAIRE : 9h – 17h30 / 9h - 15h00

LIEU : ORION Concept – TOURS (37)

COUT/STAGIAIRE : 650 Euros HT - Pause et déjeuner inclus (Coût ORION Concept)

Nb STAGIAIRES: 4 minimum – 10 maximum

INSCRIPTION AVANT LE : 15 avril 2017

INSCRIPTION AUPRES DE :

Orion Concept – 113 rue des Bordiers – 02 47 05 23 16 – orion@orion-concept.com

LANGUE : Français/Anglais

FORMATION 4 (New)

L'INNOVATION INSTRUMENTALE POUR L'OBJECTIVATION PRODUIT : UNE STRATEGIE A MAITRISER Gestion du Risque/Valeur ajoutée

OBJECTIFS :

« L'innovation en routine ».

Comment mettre en œuvre une technique/méthode innovante pour un essai clinique ou une étude d'efficacité. Quelle « innovation » pour quelle finalité ?

Précautions à prendre pour éviter la déception. Comment assurer des résultats pertinents et exploitables. Comment gérer une prestation externe.

Gérer le coût et le risque.

PUBLIC CONCERNE :

Chercheurs, Responsables services objectivation produits, Responsables service R&D, Chargés d'études, Prestataires en dermo-cosmétique.

PROGRAMME :

- Définition de « technique/méthode innovante »
 - Niveau de validation
 - Différent niveaux d'innovations : technologique ou/et de communication
 - Le transfert de l'innovation pour un test clinique chez un prestataire. Une expertise nécessaire.
 - Gestion du prestataire externe.
 - Les « règles d'or » pour sécuriser l'innovation en routine.
 - La gestion du coût de l'innovation pour une étude
 - Les critères de choix d'une « innovation »
 - La sécurisation de « l'investissement » fait pour la valorisation d'un produit
 - La communication sur l'innovation au service d'un produit.
- Des exemples pragmatiques de réussites et d'échecs – Analyse des causes

INTERVENANT : Jean-Christophe PITTET

DATE : Jeudi 23 février 2017 et 16 novembre 2017

DUREE : 1 journée

HORAIRE : 9h – 17h30 / 9h - 15h00

LIEU : ORION Concept – TOURS (37)

COUT/STAGIAIRE : 550 Euros HT - Pause et déjeuner inclus (Coût ORION Concept)

Nb STAGIAIRES: 4 minimum – 10 maximum

INSCRIPTION AVANT LE : 15 janvier 2017 / 15 octobre 2017

INSCRIPTION AUPRES DE :

Orion Concept – 113 rue des Bordiers – 02 47 05 23 16 – orion@orion-concept.com

LANGUE : Français/Anglais

FORMATION 5 (New)

LA GESTION D'UNE ETUDE CLINIQUE EFFICACITE LES CLES DU SUCCES AUJOURD'HUI... Sécurisation – Résultats - Exploitation

OBJECTIFS :

Constats sur plusieurs cas. Donner des éléments clés pour la réussite d'une étude clinique ou d'un test d'efficacité produit.
Comment optimiser son budget « études externes ».
Quelle « innovation » pour la valorisation du produit avec quelle expertise
Comment gérer et répondre à une « demande marketing »
Sécurisation et optimisation de l'investissement.

PUBLIC CONCERNE :

Chercheurs, Responsables services objectivation produits, Responsables service R&D, Responsables Financiers, Chargés d'études,
Prestataires en dermo-cosmétique.
Formation 5

PROGRAMME :

- Les points clés d'une étude clinique et d'un test d'efficacité
- Définition des objectifs.
- Traduire la demande « marketing »
- Concilier les besoins « réglementaires » et la « communication marketing »
- La sous-traitance – Choix, particularités et niveau d'expertise.
- Un design d'étude : tous les designs et protocoles ne se valent pas.
- Intégrer de « l'innovation » pour quel usage et finalité ? La gestion particulière de l'innovation dans un projet de test.
- Quelle expertise sous-traiter ?
- Données cliniques, déclaratives et instrumentales. L'image, preuve visible ?
- Optimisation de la « rentabilité » d'une étude.
- Des exemples concrets.

INTERVENANT : Jean-Christophe PITTET

DATE : Mardi 21 février 2017 et 12 octobre 2017

DUREE : 1 journée

HORAIRE : 9h – 17h30 / 9h - 15h00

LIEU : ORION Concept – TOURS (37)

COUT/STAGIAIRE : 650 Euros HT - Pause et déjeuner inclus (Coût ORION Concept)

Nb STAGIAIRES: 4 minimum – 10 maximum

INSCRIPTION AVANT LE : 15 janvier 2017 / 15 septembre 2017

INSCRIPTION AUPRES DE :

Orion Concept – 113 rue des Bordiers – 02 47 05 23 16 – orion@orion-concept.com

LANGUE : Français/Anglais